

Le Scelte di AMISURA

Sin dall'inizio – aprile 2006 – la scelta di chiamarci **Amisura Consulenza** ha chiaramente connotato l'obiettivo della nostra società: rispondere alle richieste delle funzioni HR aziendali con **azioni formative e di consulenza**, originali e specifiche, non frutto di nostre 'economie di scala' interne.

In un contesto sociale e di mercato che evolve in modo molto più rapido della nostra capacità di aggiornarci, ci viene chiesto sempre più di realizzare **formazione innovativa, appassionante e ludica**, ma che non trascuri i contenuti.

La coerenza come valore

In realtà il nostro obiettivo è un altro: **essere coerenti**.

Coerenti con le esigenze aziendali, reali o percepite come tali, di sviluppo delle loro risorse. Coerenti con il bisogno delle persone di sentirsi adeguate al contesto professionale. **Coerenti con la rapida evoluzione**, a volte anche sorprendente e imprevedibile, di un mondo sempre più veloce e connesso.

Ma soprattutto coerenti con i cambiamenti derivanti dall'emergere di nuovi scenari lavorativi: in particolare l'esigenza di condurre una vita, sia professionale sia personale, contraddistinta da un **senso di benessere e di realizzazione di sé** e delle proprie caratteristiche individuali. Delle proprie differenze.

L'apprendimento che dura tutta la vita
L'approccio alla formazione e alla consulenza di Amisura è quindi orientato in questo senso: permettere alle risorse aziendali di coniugare lo **sviluppo di competenze e conoscenze** necessarie per la migliore riuscita profes-

in **Formazione**
Comunicazione
e **Design**

ionale con la percezione che **"apprendere è crescere"**. Sempre, per tutto l'arco della vita, non solo nella fase iniziale dedicata alla propria educazione. L'uso di metafore e tool più coinvolgenti in un'ottica di **Learning experience** è funzionale, in un'epoca di risorse sempre più scarse, allo scopo di convincere le persone ad aderire all'idea di **apprendimento continuo**, non normativo, non obbligatorio, ma partecipato e coerente con l'azienda nella quale lavorano.

Un team assortito e multiforme

Se questo è il vostro obiettivo, il nostro è quello di supportarvi nell'**identificazione della modalità** più giusta ed efficace per raggiungerlo. Per far ciò abbiamo composto una squadra altamente specializzata e diversificata: tra di noi ci sono **psicologi**, esperti di **comunicazione aziendale**, di **marketing** e **vendite di visual design**, di **sicurezza e operation**. Tutti attivi nei rispettivi campi da più di 20 anni e in grado di operare sulle dimensioni del benessere organizzativo, su processi

di lavoro come lo Smart working e il CRM, sulle forze vendita e sul lancio di nuovi prodotti, sulle soft skill e sul loro sviluppo, sulla valutazione delle risorse, sulla valorizzazione delle differenze e sui processi di integrazione.

Lavorando a livello sia individuale sia di team **con approcci e modelli consolidati**, che però tengono conto dei nuovi trend e della loro influenza sulle strutture organizzative e sulle relazioni professionali interpersonali. Al servizio delle aziende, ma sempre con una **particolare attenzione alle persone** che le rendono vive.



Amisura
CONSULENZA

Sede legale e operativa
C.so Massimo D'Azeglio, 78
10126 Torino
Tel.: +39 011.667.90.63
Fax: +39 011.668.92.17
www.amisuraconsulenza.eu
info@amisuraconsulenza.eu